PRESSEMITTEILUNG

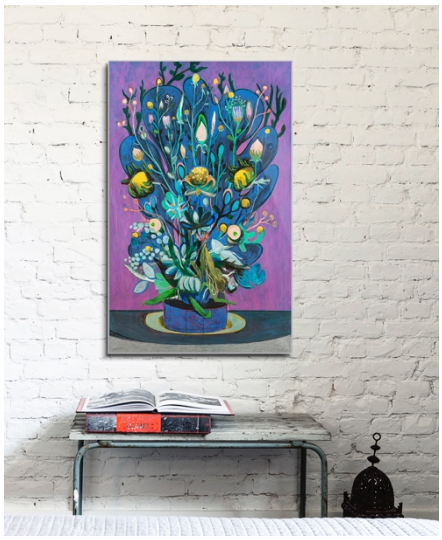
LUMAS

Dekotipps für Zuhause: Der Pantoneton „Ultra Violet“ zieht ein

Berlin, Januar 2017 - Das Pantone Farb-Institut hat entschieden: die Farbe des Jahres ist „Ultra Violet“.
Die Farbe Lila ist geheimnisvoll, mystisch und verspricht jede Menge Abenteuer. Egal ob in der Mode oder Zuhause, sie versprüht auf Anhieb eines: nämlich puren Glamour. Ein dramatisch provozierender und nachdenklicher Lila-Ton, so wird die Farbe des Jahres 2018 ebenfalls umschrieben.

Farben haben nachweislich eine starke Wirkung auf unser Wohlbefinden. Warme Farbtöne wie Gelb oder Orange erzeugen Geborgenheit, Grün hingegen beruhigt und wird mit der Natur assoziiert. Das auch die eigenen vier Wände eine Spiegelung der Persönlichkeit sind, weiß auch Head of Portfolio-Managerin bei LUMAS, Christine Schellenberger: "Welche Wirkung Farben erzeugen, kommt ganz auf die Dosierung und Balance der Farben an. Der neue Pantone-Ton ist beispielsweise ein sehr lauter und doch auch eleganter Farbton. Ich würde die Farbe Ultra Violet punktuell einsetzen und vorsichtig dosiert einen weiteren starken Kontrast im Raum setzen. Als kräftigen Gegenpol eignen sich besonders gut die Farben Zitronengelb oder Smaragdgrün. Die Farbe eignet sich bestens für viel belebte Räume wie das Wohn- oder Esszimmer."

Clarissa’s Wave © Matthew Cusick, www.lumas.com



Friendly Fire II © Daniel M. Thurau, www.lumas.com

Das LUMAS Portfolio umfasst über 3000 Werke von 250 renommierten Künstlern und Newcomern. Darunter sind auch viele Werke, die den aktuellen Trendton „Ultra Violet“ aufgreifen, wie z.B. der deutsche Künstler Daniel M. Thurau, der in seinem Werk „Friendly Fire“ ein gedämpftes Violet regelrecht entflammen lässt. Die Künstlerin Beatrice Hug lässt mit ihrem Werk „Purple Glow“ ihren Emotionen freien Lauf. „Die Energie der Farben ist meine große Leidenschaft," wie sie selbst sagt. Kein Wunder, dass das starke Violet in ihrem Werk eine zentrale Rolle spielt.
Aber auch andere Künstler im LUMAS Portfolio inszenieren den Pantone-Ton 2018 in ihren Fotografen - u.a. Rafael Neff, André Monet, Kate Shaw und Werner Pawlok.

Purple Glow © Beatrice Hug, www.lumas.com

PRESSEMITTEILUNG

LUMAS

Über LUMAS

LUMAS bietet in 40 Galerien weltweit Editionen in musealer Qualität. Mehr als 3.000 Arbeiten von 250 etablierten Künstlern und vielversprechenden Newcomern liefern einen umfassenden Einblick in die zeitgenössische Kunst- und Designszene. Die Werke sind als handsignierte Originale in limitierten Auflagen von meist 75 bis 150 Exemplaren erhältlich.

Informationen für die Presse

Für die Presse halten wir vielfältige Informationen über LUMAS, unsere Ausstellungen, unsere Künstler und deren Werke bereit. Gerne stellen wir Ihnen für die Berichterstattung hierüber in Absprache druckfähige Dateien zur Verfügung.

Pressekontakt

Chantal Faubert
Public Relations Manager
LUMAS

Ernst-Reuter-Platz 2
10587 Berlin

Mail: pr@lumas.com
Tel.: +49 (0) 30 46 72 22 78
Web: www.lumas.de